



FEDERALBERGHI - WEBINAR

Maggio 2020



- **Emozioni ed empatia del nuovo cliente**
- **Diversificazione e nuove opportunità**

WEBINAR

Emozioni ed empatia del nuovo cliente

- Come reagiranno gli ospiti al nuovo modello di ospitalità, focus sui dettagli
- Elementi di neuromarketing, come comunicare al cliente oggi, quali materiali e dove posizionarli
- Come formare i collaboratori, le parole che generano emozioni
- Ripensare la strategia di comunicazione nel nuovo modello di accoglienza
- Idee per l'albergo che ospita ma non ospedalizza

Diversificazione e nuove opportunità

- Come riorganizzare la struttura in modo convincente per l'ospite rispetto alle normative
- Analizzare il contesto per riadattare il format
- Segmentare l'offerta per capire come intercettare la nuova domanda
- Come diversificare l'offerta sviluppando i punti di forza senza snaturare la struttura
- Quali le opportunità che il mercato ci offre, come valutarne la fattibilità economica e operativa



Trainer: GIACOMO PINI

Con oltre vent'anni di esperienza sul campo è un esperto di Turismo e Ristorazione, consulente per numerose strutture ricettive, pubblici esercizi, start up e catene alberghiere nazionali ed internazionali per le quali si occupa di strategia e marketing. E' formatore con oltre 15.000 ore di aula, svolge la sua attività in tutta Italia e collabora con aziende, università e istituti professionali di alta formazione tra cui Alma e Cast Alimenti.

Autore di svariati testi professionali tra cui "Il nuovo Marketing del prodotto turistico" e "Il marketing territoriale dell'Italia che non ti aspetti" editati da Franco Angeli, "Il Marketing del Bed & Breakfast" edito da Agra Edizioni, "L'arte del Breakfast" edito da Eurografiche, "Il servizio d'eccellenza per gli operatori del fuoricasa" edito da Seac Editore oltre a due collane di audiovisivi per la formazione a distanza "In & Out consigli per la ristorazione" e "Management dei Pubblici Esercizi". Cura la rubrica di Management "Hotel Hub" su Turismo d'Italia, organo ufficiale di Federalberghi Italia e scrive di Food & Beverage e Ospitalità su Sharing Tourism.

Gestione economico/finanziaria della crisi

- **IL BILANCIO E L'EMERGENZA
COVID-19**

- **FORECAST E L'EMERGENZA
COVID-19**
(Analisi predittiva economico-finanziaria)

➤ IL BILANCIO E L'EMERGENZA COVID-19

- Il Bilancio nel settore turistico-alberghiero e gli impatti economico – finanziari dell'emergenza Covid-19
- Le Fasi Post Covid-19 :
 - ✧ tempi
 - ✧ caratteristiche e analisi dei prevedibili scenari
- Analisi e interpretazione dei principali indici economico-finanziari e kpi di settore : quali le conseguenze post Covid ?
- Il Codice della Crisi d'impresa : i KPI di alert in tempo di Covid-19
- L'analisi del Break Even Point

MACRO - CONTENUTI

Durata : 2 h circa

➤ **FORECAST E L'EMERGENZA COVID-19**

(Analisi predittiva economico-finanziaria)

- Gli obiettivi e le strategie nelle Fasi Post Covid-19 : da dove iniziare ?
- I rischi e i l'impatto sull'equilibrio economico e finanziario dei potenziali scenari post Covid-19
- Cosa cambierà ? La consapevolezza degli scenari "Post Covid-19" per le future scelte e proiezioni di business
- Le previsioni economico-finanziarie : il forecasting in tempo di volatilità e incertezza
- Le simulazioni economico-finanziarie "Best" e "Worst" e gli "Stress-Test" nell'analisi predittiva

MACRO - CONTENUTI

Durata : 2 h circa



Trainer: LAURA COGGIOLA

E' laureata in Economia e Commercio ed è iscritta all'Albo dell'Ordine dei Dottori Commercialisti di Torino. Dopo un'esperienza aziendale e diversi anni di esperienza libero professionale, è consulente Praxi nelle aree di amministrazione, finanza e controllo di gestione in progetti di consulenza e formazione per importanti clienti pubblici e privati.