

## Cinzia Mauroner premiata dal CNGA



Nel corso del direttivo del Comitato Nazionale Giovani Albergatori tenutosi a Milano il 12 febbraio 2015, è stato conferito il “Premio Giovanni Colombo” XII edizione.

Il riconoscimento è stato attribuito alla casa automobilistica AUDI, nella persona della Sig.ra Cinzia Mauroner, in qualità di Responsabile Sponsorizzazioni ed Eventi Marketing Audi Italia, in considerazione delle attività di sponsorizzazione di eventi sportivi importanti e delle azioni di marketing ed eventi che hanno portato, con l’iniziativa “Land of Quattro”, alla promozione turistico-territoriale della destinazione Italia.

Le location “Home of Quattro” attraverso gli spot in TV, la pubblicità online e offline, presentano il nostro mare e la nostra montagna compiendo un percorso che va dalle Dolomiti, alla Costa Smeralda; dal Lago di Garda, all’Etna, alla Costiera Amalfitana; e poi, ancora, Porto Venere e i paesaggi della Toscana.

Le attività di sponsorship valorizzano le località di eccellenza in cui si svolgono le relative manifestazioni sportive (dallo sci al golf, alla vela al calcio, da eventi di ogni tipo ai test drive) lungo tutto il territorio nazionale, rappresentando un importante volano turistico.