

Premio "Giovanni Colombo" 2006 è stato conferito a **Eugenio Guarducci**.

Innovazione, tradizione, tipicità: sono i tre caratteri del successo turistico del nostro Paese, dell'eccellenza delle nostre produzioni e delle iniziative imprenditoriali di maggior successo degli ultimi anni. E, a ben vedere, sono innovazione tradizione e tipicità le parole che riassumono il successo di Eurochocolate che è anche e soprattutto il successo dell'inventore e presidente della rassegna: Eugenio Guarducci.

Il profilo imprenditoriale di Eugenio Guarducci, albergatore, organizzatore di eventi, promotore dello sviluppo enogastronomico del territorio è la sintesi di un approccio dinamico, moderno, giovane allo sviluppo turistico ed alla valorizzazione della vocazione ospitale del territorio.

